

МУЖСКИЕ ИМИДЖИ

БРУТАЛЬНЫЙ МАСНО, ИНТЕЛЛЕКТУАЛ-БОТАНИК
ИЛИ ЖЕ ПРОСТОЙ ИНТЕЛЛИГЕНТНЫЙ ПАРЕНЬ



НАТАЛЬЯ
КОСТИНА,
практикующий
имидж-дизайнер
Image Lab NEON

Начнем с Дмитрия Нагиева, который несет образ брутального мачо не только на экране, но и в жизни. Это один из самых популярных мужских имиджей, и он очень нравится прекрасной половине человечества. В переводе с испанского языка *macho* – это «мужчина», «самец».

Это человек, который уверен в своем превосходстве. Он суров и нагловат и, несмотря на это, безумно сексуален. Визуальный образ мачо – это, конечно же, в первую очередь отличные физические данные: атлетическое телосложение, крупные черты лица, развитый подбородок, уверенный взгляд. В гардеробе мачо присутствует легкая небрежность и помятость. Любимыми предметами одежды могут быть кожаные куртки-косухи, потертые джинсы, растянутые

модный мужской образ – какой он? кому можно присудить титул настоящей иконы мужского стиля XXI века? на эти вопросы однозначного ответа нет, так как сегодня одновременно популярными могут быть абсолютно разные и даже противоположные образы. и на примере известных российских звезд я хотела бы разобрать тройку мужских имиджей.



майки. Его сорочка никогда не будет застегнута на все пуговицы, если, конечно, этого не требует жесткий дресс-код. Но и в этом случае мачо найдет путь для самовыражения. Настоящий самец любит носить аксессуары и всегда выбирает грубые мужские украшения: кулоны в виде клыка, кресты на цепочках или кожаных шнурках. Прическа мачо может варьироваться от очень коротких стрижек до удлиненных волос с нарочито небрежной укладкой.



Образ, обратно пропорциональный мачо, – это интеллектual с ботаническим налетом в лице, например, Андрея Малахова. В концепцию данного имиджа заложены такие качества, как доброта, ум, воспитанность и вежливость, плюс позитив. Визуальный образ интеллектуала с налетом ботаника в целом опрятен и сдержан, хотя волосы иногда могут иметь небрежную укладку, что вовсе не портит целостность образа, а даже, напротив, добавляет открытости и приближенности к людям. Главным отличительным элементом интеллектуала-ботаника является обязательное наличие очков в дополнении к хорошо скроенному деловому костюму с тщательно подобранными рубашкой и туфлями. Если бы мы описывали в чистом виде образ ботаника, то костюм имел бы место быть немного нелепым и смешным. К примеру, укороченные брючки и клетчатый пиджак. Вспомните любимого персонажа Леонида Гайдая – Шурика. Наш же персонаж имеет только легкий «ботанический» налет. Таких мужчин женщины обожают не менее, чем brutальных мачо.

Харизматичный остряк или простой интеллигентный парень Иван Ургант – таких персонажей девушки и женщины любят больше всего, ведь ничто так не подкупает прекрасную половину человечества, как искренность, открытость, хорошие манеры в сочетании с отменным чувством юмора. Визуальный образ простого интеллигента-остряка включает в себя деловой костюм, но с добавлением в него артистичных элементов, таких как платки, необычные галстуки и т. д. У Урганта таковым в основном является бабочка в сочетании с какой-нибудь простой рубашкой, чаще в клетку. Такое ироничное сочетание в костюме плюс хулиганская укладка в причёске – все это как раз и сигнализирует окружающим, что перед ними простой парень, но с хорошим воспитанием и прекрасным чувством юмора.

Вот топ-3 имиджа для мужчин, которые, на мой взгляд, популярны сегодня. К этому рейтингу можно было добавить еще образ бизнесмена или предпринимателя, но я не включила его в рейтинг по той простой причине,

что данный имидж стал уже классикой, известной для всех, и ничего нового в нем пока еще не придумано.

В завершение темы хотелось бы дать совет мужчинам, которые находятся в поисках себя: прежде чем примерить на себя один из трех вышеприведенных образов, сначала проанализируйте свою фактуру, свои внешние данные. Затем – какие социальные роли вы исполняете, и в конечном итоге решите, какого рода сигналы вы хотели бы подавать окружающим, особенно прекрасным дамам. Но не стоит ограничивать свой выбор именно этими имиджами. Вы можете быть создателем своего идеального образа, который может вобрать в себя все самое лучшее от представленных выше вариантов. И помните, дорогие мужчины, слова американского писателя Эдгара Хау: «Имидж человека – это то, что говорят о нем за его спиной». ■

КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

для частного клиента, ревизия гардероба, шопинг-сопровождение, фотосессии, программа «Преображение». Для магазинов и компаний – организация и проведение имиджевых фотосессий.
Тел. 8-914-914-7514,
www.imagelook.info

